

ninja

HOW TO



# Google Business Profile: se non ci sei, **non esisti**

Mercoledì 8 febbraio ore 13



**Luca De Berardinis**  
SEO Manager in Sandhills Italy

# Agenda

- 01.** Le ricerche locali su Google
- 02.** Il profilo dell'attività su Google
- 03.** Aggiornare un profilo business



HOW TO

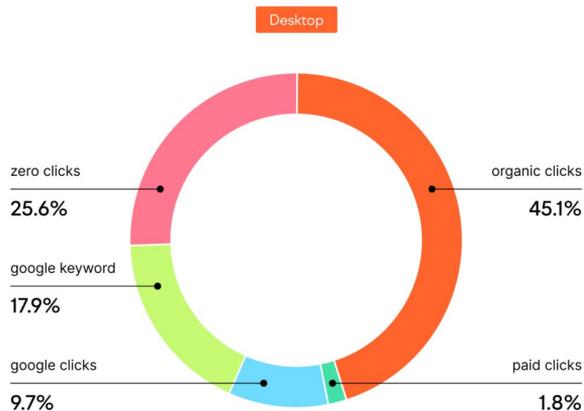
# 01. Le ricerche locali su Google



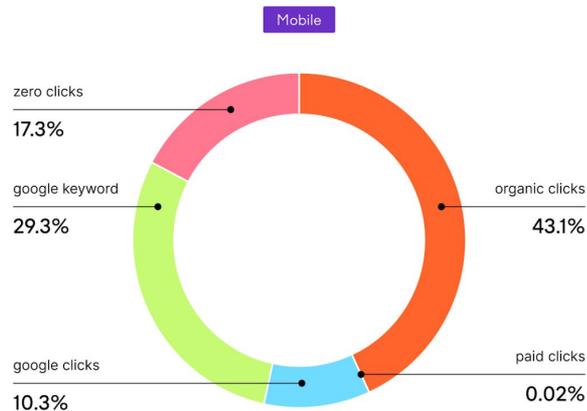
# Chi clicca cosa su Google

Il CTR (**C**lick-**T**hrough-**R**ate) è il numero di clic ricevuti dal risultato su Google diviso per il numero di volte in cui viene visualizzato.

## Google Search CTRs



## Google Search CTRs



# Le ricerche locali

Quasi il **46%** di tutte le **ricerche su Google** è eseguito per trovare informazioni locali:

vuol dire che, su **100 mld di ricerche mensili** nel mondo, 4 mld hanno un intento local (il 50% delle ricerche da mobile sono local).



# Quanti consumatori fanno ricerche locali



4 consumatori su 5 utilizzano la ricerca Google per trovare informazioni locali

# Quanti utenti chiamano o visitano uno shop

e l'88% di quelli che effettuano una ricerca locale sul proprio smartphone visita o chiama un negozio entro 24 ore.



# Quindi se non hai un profilo Google...

...potresti perdere:

- circa l'80% di potenziali clienti;
- più di 8 contatti giornalieri (chiamata telefonica o visita) su 10 da parte di potenziali clienti.

# Il local pack di Google

Le ricerche locali attivano il cosiddetto local pack su Google e/o su Google Maps, ovvero un insieme di 3 attività di cui possiamo avere le informazioni essenziali di contatto e non solo.

Luoghi



### Bar Ristorante Forum

4,6 ★★★★★ (55) · Italiana

San Benedetto del Tronto AP

Chiude tra poco · 18

Consumazione sul posto · Ritiro all'esterno · Consegna senza contatto



### Ristorante Self-Service Maccheroncini

4,4 ★★★★★ (145) · Fast food

San Benedetto del Tronto AP

Consumazione sul posto · Da asporto · Non effettua consegne a domicilio



### Ristorante Pasqualò

4,6 ★★★★★ (82) · Ristorante

Martinsicuro TE

Chiuso · Apre mar alle ore 12:30

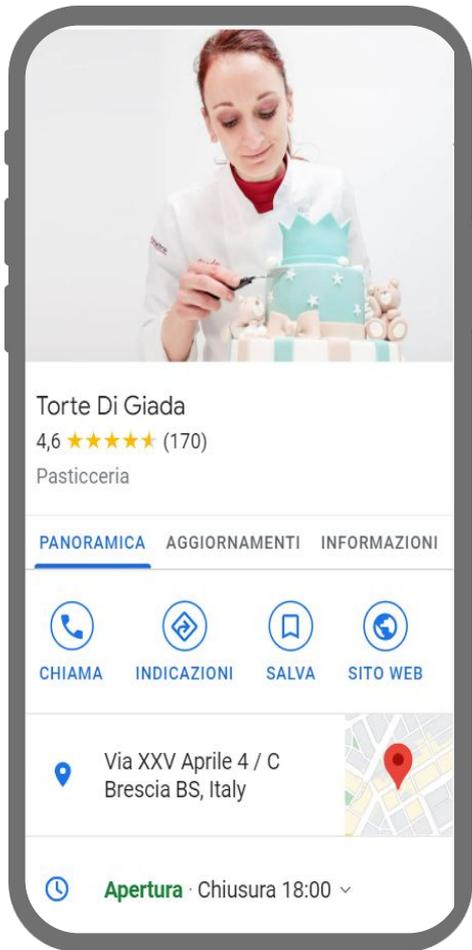
Consumazione sul posto · Da asporto



# I criteri di ranking per il local pack

Dopo una ricerca locale, il posizionamento nei risultati si basa su 3 fattori:

- **La pertinenza**, che determina quanto un profilo Google Business soddisfi le esigenze dell'utente.
- **La distanza**, ovvero la distanza tra l'utente e i punti vendita che potrebbero corrispondere alla sua richiesta
- **La reputazione**, cioè le recensioni dei luoghi cercati dall'utente.



Quindi per essere trovati..

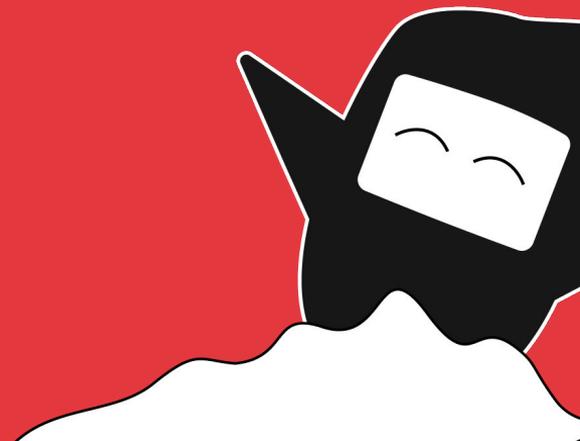


## Google suggerisce:

*“Per massimizzare la frequenza con cui la tua azienda viene presentata agli utenti nei risultati di ricerca a prossimità, assicurati che le informazioni contenute nella scheda siano accurate, complete e interessanti.”*

HOW TO

## 02. Il profilo dell'attività su Google



## Da Google My Business a Profilo

Lo scorso anno il servizio gratuito di Google ha cambiato nome passando da Google My Business a Google Business Profile o Profilo dell'attività.

Google  
My Business



Google  
Profilo dell'attività

# Cos'è il profilo dell'attività

Il profilo dell'attività è uno strumento senza costi che ti consente di controllare in che modo la tua attività compare nella Ricerca Google e su Maps.

**Luca De Berardinis** > Consulente  
SEO

Website Directions Save

5.0 ★★★★★ 115 Google reviews ⓘ  
Marketing consultant in Nereto

Service options: Online appointments · On-site services not available

Address: Viale Roma, 170, 64015 Nereto TE

Hours: Open · Closes 7:30 PM ▾

Phone: 328 621 8088

Appointments: [lucadb.it](http://lucadb.it) Providers ⓘ

Province: Province of Teramo

[Suggest an edit](#) · [Own this business?](#)

Products [View all](#)

- Consulenza SEO  
Consulenza
- Formazione SEO...  
Formazione
- Formazione Link...  
Formazione

# Cos'è il profilo dell'attività

Con il profilo della tua attività puoi metterti in contatto con i clienti, pubblicare aggiornamenti, elencare i tuoi prodotti e servizi, accettare ordini online e altro ancora.

The screenshot shows a business profile interface with the following elements:

- Activity Categories:** Three cards at the top showing 'Consulenza SEO Consulenza', 'Formazione SEO... Formazione', and 'Formazione Link... Formazione'.
- Consultare le categorie:** Two buttons labeled 'Consulenza' and 'Formazione'.
- Domande e risposte:** A section with the text 'Vedi tutte le domande (12)' and a button 'Fai una domanda'.
- Salvati nei tuoi elenchi:** A section with a heart icon and the text 'Preferiti'.
- Invia al tuo telefono:** A section with a phone icon and a button 'Invia'.
- Recensioni:** A section with buttons 'Richiedi altre recensioni' and 'Aggiungi una foto'. Below this, a note states 'Le recensioni non sono verificate'.
- Reviews:** Three review entries, each with a profile picture, a quote, and a five-star rating:
  - "Ho trovato le sue lezioni complete, precise e molto interessanti."
  - "Quattro **semplici** parole che fanno un **super** professore"
  - "Docente davvero **preparato** nella sua **materia!**"

# Come creare un nuovo profilo

1. Accedi all'account Google che vuoi associare alla tua azienda (o crea un account Google se non ne hai già uno).
2. Vai su [google.com/business](https://google.com/business) e seleziona "gestisci ora" - nell'angolo in alto a destra-.
3. Clicca su aggiungi una nuova attività.



Trova e gestisci la tua attività

🔍 Digita il nome della tua attività

Non trovi la tua attività?

**Aggiungi la tua attività su  
Google**

Digita il nome della tua attività. Se è presente su Google selezionala, altrimenti creala da zero.

# La sede è visitabile?

Clicca su sì se vuoi che la sede sia trovabile anche su Google Maps con un indirizzo fisico.

Vuoi aggiungere una sede che i clienti possono visitare, ad esempio un negozio o un ufficio?

Questa sede verrà mostrata su Google Maps e Ricerca Google quando i clienti cercano la tua attività

- Sì
- No

Avanti

# Inserire l'indirizzo commerciale

Inserisci l'indirizzo completo dell'attività e da qui segui le indicazioni per inserire tutte le altre caratteristiche dell'attività come il telefono, il sito web etc etc.

Qual è l'indirizzo?

 Italia 

Indirizzo

Codice postale

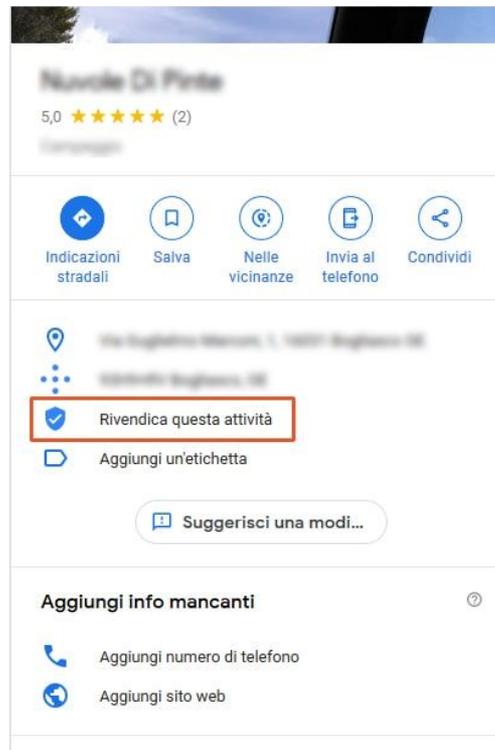
Città

Provincia 

Avanti

# Rivendicare una scheda esistente

Quando un profilo attività esiste già, bisogna rivendicarlo ovvero dimostrare di essere il titolare e quindi entrare in possesso della gestione operativa del profilo su Google.



# Gli step per verificare l'attività

1. Accedi a [business.google.com/add](https://business.google.com/add).
2. Inserisci il nome o l'indirizzo dell'attività, poi selezionala dai risultati di ricerca.
3. Trova la tua attività su Ricerca Google o Google Maps.
4. All'interno del profilo dell'attività, fai clic su Rivendica questa attività.
5. Fai clic su Continua.

# Gli step per verificare l'attività

6. Verrà visualizzato un messaggio che indica che qualcun altro ha verificato il profilo. Se hai l'autorizzazione per gestire il profilo, puoi richiedere la proprietà al titolare corrente del profilo.
7. Fai clic su Richiedi l'accesso e compila il modulo.
8. Compila il modulo e fai clic su Invia.
9. L'attuale proprietario del profilo riceverà un'email con la richiesta di contattarti e tu riceverai un'email di conferma.

# Rivendicare una scheda esistente

- Se la richiesta viene approvata: riceverai una notifica via email e potrai gestire il profilo dell'attività.
- Se la richiesta viene rifiutata: ricevi una notifica via email e puoi comunque suggerire una modifica al profilo. Inoltre, potresti presentare ricorso per la richiesta respinta.

# Rivendicare una scheda esistente

- Se non ricevi una risposta: dopo tre giorni potresti avere la possibilità di rivendicare la proprietà del profilo.

Per rivendicare la proprietà di un profilo dell'attività:

- Apri l'email di conferma originale che hai ricevuto in merito alla tua richiesta di proprietà.
- Trova la tua richiesta e segui le istruzioni sullo schermo per procedere con la verifica. In alternativa, accedi a Profilo dell'attività e cerca il pulsante "Rivendica" o "Verifica" nella dashboard.



## **Suggerimento:**

L'opzione per rivendicare la proprietà di un profilo non è sempre disponibile.

HOW TO

# 03. Aggiornare un profilo business



# Come gestire un profilo attività

Esistono due modi per gestire e aggiornare i profili delle attività che gestiamo col nostro account Google:

1. tramite la pagina Gestione dei profili delle attività:  
<https://business.google.com/locations>
2. tramite la ricerca di Google andando a cercare il nome dell'attività.



- Attività
- Recensioni
- Account collegati
- Impostazioni
- Assistenza

Crea gruppo

9 attività

89% verificate

Attività

Tutti (9)

Aggiungi attività



Codice negozio

Esercizio commerciale ↑

Stato



Contrada San Giovanni

Verificata



Vedi profilo



Piazza Castrum

Verificata



Vedi profilo



Farmacia

Verificata



Vedi profilo

Apri questa pagina: <https://business.google.com/locations>

# Modifica e aggiornamento scheda

Cliccando sulla matita possiamo modificare direttamente le informazioni principali.

← Informazioni sull'attività



Informazioni

Contatto

Sede

Orario

Altro

## Informazioni sulla tua attività

Nome dell'attività commerciale

Luca De Berardinis · Consulente SEO

Categoria dell'attività

Consulente di marketing

## Descrizione

Sono Luca De Berardinis, consulente SEO. Insieme al team di Sandhills Italy, aiuto aziende e professionisti a trovare clienti attraverso il posizionamento organico su Google. In 21 anni ho maturato esperienza anche come docente di strategie SEO e SEM per Ninja Academy, Confindustria, Confcommercio, Assintel Milano, Business School del Sole24Ore, Ascom Padova e Università La Sapienza. Ho diverse case history nell'automotive, nel travel, nell'assicurativo, nel farmaceutico e nella GDO.



## La tua attività su Google

11. 276 interazioni con i clienti



Modifica pro...



Leggi recensi...



Messaggi



Aggiungi foto



Rendimento



Fai pubblicità



Modifica pro...



Modifica ser...



Prenotazioni



Domande e r...



Aggiungi agg...



Chiedi recen...

Completa il tuo  
profilo



Aggiungi dettagli e fatti  
conoscere da più clienti

Il report di January  
è pronto



Guarda nuove interazioni  
per capire il rendimento  
della tua attività

Crea un'offerta



Informa i clienti dei saldi e  
degli sconti che offri

Fc

Ai  
tur



Il secondo sistema per aggiornare il nostro profilo attività è cercarlo direttamente su Google.



## La tua attività su Google

11. 276 interazioni con i clienti



Modifica pro...



Leggi recensi...



Messaggi



Aggiungi foto



Rendimento



Fai pubblicità



Modifica pro...



Modifica ser...



Prenotazioni



Domande e r...



Aggiungi agg...



Chiedi recen...

Completa il tuo  
profilo



Aggiungi dettagli e fatti  
conoscere da più clienti

Il report di January  
è pronto



Guarda nuove interazioni  
per capire il rendimento  
della tua attività

Crea un'offerta



Informa i clienti dei saldi e  
degli sconti che offri

Fc

Ai  
tur



Successivamente, se siamo proprietari o gestori, vedremo una serie di pulsanti e box come nello screenshot qui a fianco, con i quali possiamo aggiornare ogni cosa.

# Chi può gestire un profilo attività

Su Google Business Profile è possibile avere due tipi di amministratori:

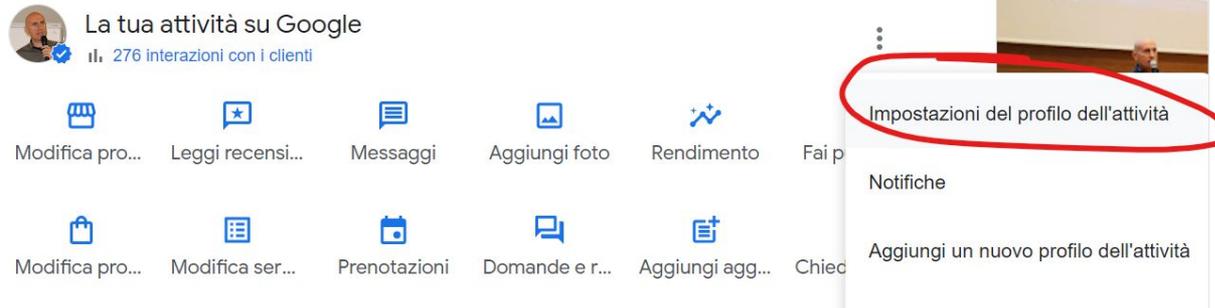
il proprietario

il gestore

## Accesso

Seleziona il ruolo da assegnare a questa persona per gestire questo profilo dell'attività su Ricerca e Maps. Puoi modificarlo in qualsiasi momento.

- Proprietario  
Può modificare, aggiungere gestori e trasferire la proprietà del profilo su Ricerca e Maps
- Gestore  
Può apportare modifiche al profilo dell'attività su Ricerca Google e Maps.



ninja